

Référencement

Définir votre stratégie de référencement naturel

Niveau de technicité ★★★★★

Le référencement naturel est un levier indispensable vous permettant d'acquérir du trafic qualifié pour votre site internet. Découvrez les critères pris en compte par les moteurs de recherche pour booster votre visibilité.

OBJECTIFS

- Intégrer les principes et enjeux du référencement naturel dans la stratégie d'acquisition de trafic
- Réaliser une étude sur l'optimisation de votre site en SEO
- Définir une stratégie de mots clés pertinente pour votre site
- Assimiler les différents critères à travailler pour améliorer vos résultats
- Sensibiliser les différents rédacteurs à optimiser vos contenus pour être visible
- Choisir les bons critères et outils d'analyse de votre visibilité

POUR QUI ?






Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant découvrir le référencement naturel.
Les profils concernés sont les webmasters, les développeurs, les chefs de projet marketing et les directeurs marketing

OU ?

En inter entreprise, à Lille, Nantes, Paris et Annecy et en intra entreprise dans vos locaux, partout en France.



TARIFS

 x1	 x2	 x3	 x4	 x5
1500€ HT	2800€ HT - 7%	3800€ HT - 15%	4800€ HT - 20%	Formation intra entreprise

DUREE

7 heures / 1 journée



LE PROGRAMME

80% Théorie/20% Pratique

Rédaction du contenu

- ✓ L'intérêt des contenus
- ✓ Optimisation du texte
- ✓ Comment bien optimiser vos titre et meta description
- ✓ Le principe de la pyramide inversée
- ✓ La duplication de contenu

Les optimisations éditoriales

- ✓ L'optimisation de texte
- ✓ L'arborescence du site et l'organisation de l'information
- ✓ Le cas de l'optimisation éditoriale d'une page
- ✓ La gestion du duplicate content
- ✓ Intégrer les microformats
- ✓ L'analyse de texte par les moteurs

Les événements

- ✓ Définition / détail / intérêt
- ✓ Configuration sur le site
- ✓ Configuration sur le compte

Ne jouez pas avec le feu

- ✓ Définition du Black Hat
- ✓ Le cloacking
- ✓ Le content spinning
- ✓ Spamming commentaire
- ✓ Les liens cachés
- ✓ Les pages satellites

L'intérêt de Google Webmaster tools

- ✓ Définition de Google Webmaster Tools
- ✓ L'intérêt de l'outil
- ✓ Les limites de l'outil

LES +

- Eligible au DIF, jusqu'à 100% de prise en charge par votre OPCA
- 5 stagiaires maximum pour une plus grande proximité avec le formateur
- Un formateur expert et certifié
- Une méthodologie directement applicable sur votre site



LE FORMATEUR

Fredéric

- Chef de projets Senior
- Consultant en SEO

Ils nous font confiance



Nos certifications



Nantes

1, rue du Guesclin
44000 Nantes
02 40 99 00 31

Lille

40, rue de l'Abbé Lemire
59110 La Madeleine
03 20 76 03 24

Paris

4 place Louis Armand
75012 Paris
06 30 41 21 49

Annecy

P.A de la Ravoire
74371 Pringy
04 50 10 51 14

Contactez nous

Email : formation@open-linking.com

Téléphone : **02 40 99 00 31**

Site web : open-linking.com