

Web Analytics

Utilisation avancée de Google Analytics

Niveau de technicité ★★☆☆☆

Les Web Analytics sont des outils indispensables d'analyse et de prise de décision stratégique pour votre site internet. Dédiée aux sites e-commerce, cette formation a pour objectif de vous donner les clés pour paramétrer efficacement l'outil Google Analytics et vous permettre d'analyser en profondeur les performances de votre site.

OBJECTIFS

- Définir des segments avancés
- Connecter Analytics aux services Google
- Déployer le tag de conversion e-commerce
- Configurer les conversions et mesurer son chiffre d'affaires
- Créer des rapports et des alertes personnalisés

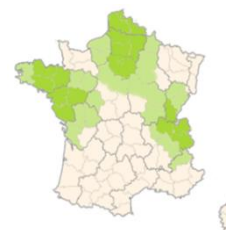
POUR QUI ?

Cette formation s'adresse à toute personne utilisant déjà Google Analytics et souhaitant approfondir les différentes fonctionnalités de l'outil de mesure.






Les profils concernés sont les webmaster, traffic manager et responsables de sites e-commerce.

OU ?

En inter entreprise, à Lille, Nantes, Paris et Annecy et en intra entreprise dans vos locaux, partout en France.



TARIFS

 x1	 x2	 x3	 x4	 x5
1500€ HT	2800€ HT - 7%	3800€ HT - 15%	4800€ HT - 20%	Formation intra-entreprise

DUREE

14 heures / 2 journées



LE PROGRAMME

80% Théorie/20% Pratique

Administration avancée

- Les profils et les droits
- Code de suivi Universal / Cookies
- Segments avancés
- Scénarios d'implémentation avancés

Connecter Analytics aux services Google

- Rappel : pourquoi un compte par site
- Connecter Adwords
- Connecter Webmaster Tools
- Connecter Adsense

Récupération et exportation des données

- Gestion des sous-domaines
- Filtres de base et filtres intermédiaires
- Exporter vos données

Analyse des sessions

- Données démographiques
- Evénements
- Vitesse de chargement des pages

Le plan de tagguage

- Le tag e-commerce
- Mesurer l'impact de vos campagnes d'emailing
- Tracker les autres sources (comparateurs, réseaux sociaux...)
- Atelier – Mise en place d'une nomenclature – Méthodologie
- Outil de création des urls

Configuration des conversions

- Comment fonctionne le tag de conversion, les possibilités disponibles
- Comment bien mesurer vos conversions ?
- Mesurer votre chiffre d'affaires au quotidien
- Mettre en place un événement (structure, remontée des informations)
- Mettre en place des objectifs
- Entonnoirs multicanaux / multitouch
- Création et analyse d'un tunnel de conversion
- Remarketing dans Google Analytics

Le système des alertes personnalisées

- Gérer la mise en place d'alertes personnalisées

Les rapports personnalisés (base)

- Intérêt
- Mise en place
- Trois rapports personnalisés types

LES +

- Eligible au DIF, jusqu'à 100% de prise en charge par votre OPCA
- 5 stagiaires maximum pour une plus grande proximité avec le formateur
- Un formateur expert et certifié
- Une méthodologie directement applicable sur votre site



LE FORMATEUR

Nicolas

- Directeur de la Clientèle
- Responsable de la cellule veille et R&D Analytics

Ils nous font confiance



Nos certifications



Nantes

1, rue du Guesclin
44000 Nantes
02 40 99 00 31

Lille

40, rue de l'Abbé Lemire
59110 La Madeleine
03 20 76 03 24

Paris

4 place Louis Armand
75012 Paris
06 30 41 21 49

Annecy

P.A de la Ravoire
74371 Pringy
04 50 10 51 14

Contactez nous

Email : formation@open-linking.com

Téléphone : **02 40 99 00 31**

Site web : open-linking.com