

## Web Analytics

# Comprendre et utiliser Google Analytics

Niveau de technicité ★★★★★

Les Web Analytics sont des outils indispensables d'analyse et de prise de décision stratégique pour votre site internet. L'objectif de cette formation est de vous donner les clés pour maîtriser l'outil Google Analytics et analyser les données de trafic de votre site internet.

## OBJECTIFS

- Comprendre le fonctionnement de Google Analytics
- Connaître les principaux KPI
- Analyser les utilisateurs
- Analyser les sources de visites
- Identifier et analyser les pages visitées
- Générer le tableau de bord

## POUR QUI ?

Cette formation s'adresse à toute personne utilisant ponctuellement Google Analytics et souhaitant approfondir les différentes fonctionnalités de l'outil de mesure.






Les profils concernés sont les webmasters et les responsables de sites éditoriaux

## OU ?

En inter entreprise, à Lille, Nantes, Paris et Annecy et en intra entreprise dans vos locaux, partout en France.



## TARIFS

 x1	 x2	 x3	 x4	 x5
800€ HT	1400€ HT - 12,5%	1900€ HT - 21%	2400€ HT - 25%	2800€ HT - 30%

## DUREE

7 heures / 1 journée



# LE PROGRAMME

80% Théorie/20% Pratique

## Fonctionnement de Google Analytics

- Définition d'un outil Web Analytics
- Fonctionnalités de Google Analytics
- Possibilités offertes par la configuration avancée d'Analytics
- L'évolution de Google Analytics : du code asynchrone à Google Universal

## Les notions clés / Principaux KPI

- Des désignations qui évoluent :
  - Utilisateur
  - Session
  - Taux de rebond
  - Taux de conversion
- Construire et structurer votre compte

## Utiliser Google Analytics

- Pourquoi créer un compte par site ?
- Comment Google Analytics mesure votre audience ?
- Vérifier l'installation de la mesure d'audience

## Analyse des utilisateurs

- Qui sont vos internautes ?
- Vos internautes sont-ils fidèles ?
- Comprendre l'environnement de vos internautes
- Données démographiques

## Analyse des sources

- Accès direct & trafic de marque
- Sites référents / Réseaux sociaux
- Mesurer l'audience de votre référencement naturel
- Autres sources de trafic
- Gestion d'un sous domaine
- Mise en place des filtres de base
- Exclure des sites référents
- **Atelier** : mise en place de votre nomenclature

## Analyse des pages visitées

- Suivre les pages les plus visitées
- Les pages d'entrées et de sorties
- Identifier les requêtes de votre moteur de recherche interne
- Vitesse de chargement des pages

## Générer votre tableau de bord

- Création de tableaux de bord
- Partagez les tableaux de bord
- Envoyer les tableaux de bord
- Cas pratiques

## LES +

- Eligible au DIF, jusqu'à 100% de prise en charge par votre OPCA
- 5 stagiaires maximum pour une plus grande proximité avec le formateur
- Un formateur expert et certifié
- Une méthodologie directement applicable sur votre site



## LE FORMATEUR

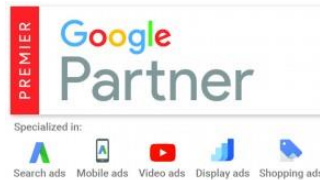
### Nicolas

- Directeur de la Clientèle
- Responsable de la cellule veille et R&D Analytics

## Ils nous font confiance



## Nos certifications



### Nantes

1, rue du Guesclin  
44000 Nantes  
02 40 99 00 31

### Lille

40, rue de l'Abbé Lemire  
59110 La Madeleine  
03 20 76 03 24

### Paris

4 place Louis Armand  
75012 Paris  
06 30 41 21 49

### Annecy

P.A de la Ravoire  
74371 Pringy  
04 50 10 51 14

## Contactez nous

Email : [formation@open-linking.com](mailto:formation@open-linking.com)

Téléphone : **02 40 99 00 31**

Site web : [open-linking.com](http://open-linking.com)