

Liens sponsorisés

Création et optimisation d'une campagne de liens sponsorisés

Niveau de technicité ★★★★★

Les campagnes de liens sponsorisés sont un moyen simple et efficace d'être rapidement visible sur les moteurs de recherche. Être premier sur vos mots clés peut paraître séduisant mais il faut connaître les rouages de l'outil pour bien dépenser et assurer un retour sur investissement. L'objectif de la formation est de vous faire découvrir la plateforme de publicité Google Adwords pour devenir autonome et être capable de créer une campagne rentable.

OBJECTIFS

- Intégrer les principes et enjeux des liens sponsorisés dans la stratégie d'acquisition de trafic
- Lancer votre première campagne de liens sponsorisés
- Manipuler les outils de Google Adwords
- Assimiler les différents critères à travailler pour améliorer vos résultats
- Organiser l'arborescence de vos campagnes pour économiser vos dépenses
- Mesurer la rentabilité de vos campagnes

POUR QUI ?

Cette formation s'adresse aux personnes ayant quelques notions en acquisition de trafic et souhaitant manipuler de façon autonome leurs campagnes Adwords.






Les profils concernés sont les webmasters, les chefs de projet et les responsables de site.

OU ?

En inter entreprise, à Lille, Nantes, Paris et Annecy et en intra entreprise dans vos locaux, partout en France.



TARIFS

 x1	 x2	 x3	 x4	 x5
800€ HT	1400€ HT - 12,5%	1900€ HT - 21%	2400€ HT - 25%	2800€ HT - 30%

DUREE

7 heures / 1 journée



LE PROGRAMME

80% Théorie/20% Pratique

Définition

- ☺ Définition des liens sponsorisés
- ☺ Comprendre la différence entre SEM et SEA
- ☺ Comment fonctionne le classement des annonces
- ☺ Est-ce que les liens sponsorisés impactent votre référencement naturel ?

Faire ses premiers pas

- ☺ Comment créer un compte Adword
- ☺ Les différents obstacles à la création d'un compte
- ☺ Comment attribuer des accès pour d'autres utilisateurs

L'arborescence : la clé du succès

- ☺ Choix des campagnes à créer
- ☺ Comment bien rédiger ses annonces
- ☺ Les règles à respecter

Les campagnes de search

- ☺ Pourquoi et comment diffuser sur les partenaires de Google
- ☺ Sélectionner ses mots-clés pour être rentable
- ☺ Rédiger les annonces : les pièges à éviter
- ☺ Choisir les pages de destination

Analyse des mots clés recherchés

- ☺ Les campagnes de display
- ☺ Sélectionner ses mots-clés et ses sites
- ☺ Créer des bannières ou des annonces
- ☺ Choisir les pages de destination

Configuration des campagnes

- ☺ Ajouter un suivi des conversions
- ☺ Déterminer sa cible
- ☺ Optimiser la fréquence de vos diffusions

Optimiser une campagne

- ☺ Analyser la rentabilité de vos mots-clés
- ☺ Analyser la rentabilité de vos annonces
- ☺ Les best practices

Générer un rapport

- ☺ Créer un rapport sur Google Adwords
- ☺ Envoi des rapports par email
- ☺ Analyser le trafic sur Google Analytics
- ☺ Atelier : manipulation d'une campagne existante
- ☺ Réflexion sur l'arborescence
- ☺ Recherche de mots clés
- ☺ Les pièges à éviter

LES +

- Eligible au DIF, jusqu'à 100% de prise en charge par votre OPCA
- 5 stagiaires maximum pour une plus grande proximité avec le formateur
- Un formateur expert et certifié
- Une méthodologie directement applicable sur votre site



LE FORMATEUR

David

- Consultant AdWords
- Certifié Google Adwords

Ils nous font confiance



Nos certifications



Nantes
1, rue du Guesclin
44000 Nantes
02 40 99 00 31



Annecy
P.A de la Ravoire
74371 Pringy
04 50 10 51 14

Contactez nous

Email : formation@open-linking.com
Téléphone : **02 40 99 00 31**
Site web : open-linking.com