

Référencement naturel

Utiliser les services de Google pour booster sa visibilité

Niveau de technicité ★★★★★

Les différents services proposés par Google, qui permettent d'ajouter des résultats complémentaires provenant d'autres sources que des sites web telles que : photos, vidéos, actualités, plans, blogs, horaires, shopping, finances, etc. sont une avancée majeure et peuvent réellement booster votre visibilité.

OBJECTIFS

- Utiliser les différents services de Google
- Ouvrir les différents comptes associés aux services de Google
- Définir les différents intervenants pour mettre en œuvre les flux Shopping
- Etablir une nouvelle structure dans les pages de votre site
- Anticiper les prochaines évolutions des moteurs de recherche

POUR QUI ?

Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant utiliser l'ensemble des outils proposés par les moteurs de recherche pour multiplier ses chances d'être visible sur vos mots clés.






Les profils concernés sont les webmasters, les chefs de projet marketing, les consultants en acquisition de trafic,...

OU ?

En inter entreprise, à Lille, Nantes, Paris et Annecy et en intra entreprise dans vos locaux, partout en France.



TARIFS

 x1	 x2	 x3	 x4	 x5
800€ HT	1400€ HT - 12,5%	1900€ HT - 21%	2400€ HT - 25%	2800€ HT - 30%

DUREE

7 heures / 1 journée



LE PROGRAMME

80% Théorie/20% Pratique

Le comportement des internautes

- Comportement sur une page de recherche classique
- Comportement sur une page de recherche universelle

Les services de Google

- Définition
- Exemple de résultats Google
- Utilisation des services de Google

Les outils de formatages de vos requêtes

- Définitions de Google Suggest & la recherche associée
- Comment utiliser ses outils pour votre stratégie SEO ?

Personnalisation des résultats

- Comment les moteurs de recherche personnalisent vos résultats ?
- Comment en échapper ?
- Comment en tirer bénéfices ?

Référencement Google + Local

- Définition de Google + Local
- Quels sont les avantages pour votre entreprise ?
- Quels sont les critères à prendre en compte ?
- Comment l'utiliser pour Google Adwords ?
- Comment l'utiliser pour Google Shopping achat à proximité ?

L'évolution de Google Shopping : achat à proximité

- Définition de Google Shopping : achat à proximité
- Comment ouvrir un compte
- Comment paramétrer son compte

Les rich snippets

- Définition des rich snippets
- Comment s'affichent-ils dans les résultats des moteurs de recherche
- Définition des micro-formats, RDFa
- Les critères à prendre en compte
- Comment déclarer son site compatible avec les moteurs de recherche ?

Les vidéos

- L'intérêt de diffuser ses vidéos
- Positionner vos vidéos sur vos mots clés

Google un comparateur de prix

- Définition de Google Shopping
- Quels sont les attributs obligatoires pour votre site ?
- Comment inscrire son site sur Google Shopping ?
- Comment l'utiliser pour Google Shopping achat à proximité ?

LES +

- Eligible au DIF, jusqu'à 100% de prise en charge par votre OPCA
- 5 stagiaires maximum pour une plus grande proximité avec le formateur
- Un formateur expert et certifié
- Une méthodologie directement applicable sur votre site



LE FORMATEUR

Frédéric

- Chef de projets Senior
- Consultant en SEO

Ils nous font confiance



Nos certifications



Nantes

1, rue du Guesclin
44000 Nantes
02 40 99 00 31

Lille

40, rue de l'Abbé Lemire
59110 La Madeleine
03 20 76 03 24

Annecy

P.A de la Ravoire
74371 Pringy
04 50 10 51 14

Contactez nous

Email : formation@open-linking.com
Téléphone : **02 40 99 00 31**
Site web : open-linking.com